



Erfolgreiche Bilanz

Neue Mitglieder, neue Partner, neue Ideen: Die Topras-Gruppe zeigte sich auf ihrer Jahrestagung in Leipzig aktiver und einmütiger denn je. Traditioneller Höhepunkt der Veranstaltung: Die Verleihung der „Topras-Kreativpreise“ für herausragende Projekte der Mitgliedsunternehmen.



Interessanter Ansatz: Manfred Past, Inhaber der Beratungsagentur „Froschkönige“, erklärte den Teilnehmern, was Märchen mit modernem Management zu tun haben – und warum wir mehr denn je Mut zur Veränderung brauchen.

der Topras-Lieferanten über die Bedeutung von Messeauftritten im Marketing-Mix und die Möglichkeiten zur Visualisierung von Pool-Projekten per 3-D-Animation bis hin zu juristischem Hintergrundwissen zum Vertragsrecht und einen Impulsvortrag, der die Wichtigkeit von Veränderungen und Risikobereitschaft für den Erfolg von Unternehmen aufzeigte.

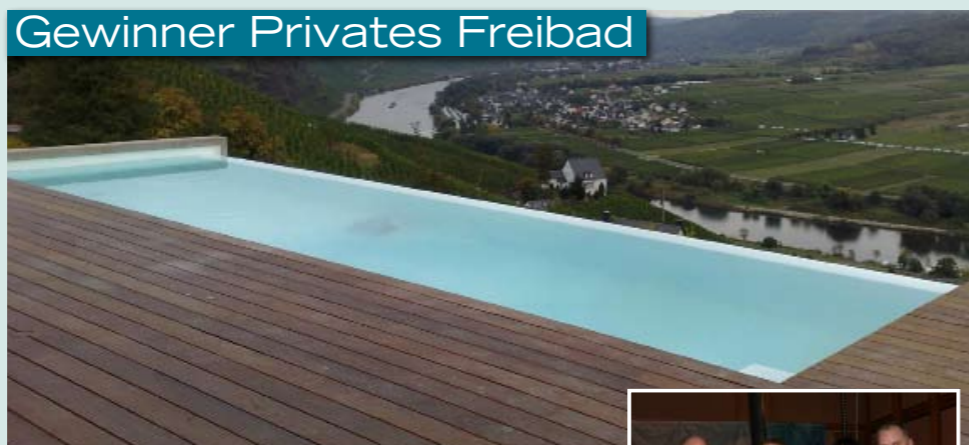
Dieser Impulsvortrag von Manfred Past, dem Inhaber der Beratungsagentur „froschkönige“, bildete den viel diskutierten



Freuten sich über die positive Stimmung und das Lob für die gelungene Veranstaltung: Johannes Gunst, Geschäftsführer der Topras GmbH, und seine Frau Ursula.

Schon bei der Wahl des Tagungsorts bewiesen Topras-Geschäftsführer Johannes Gunst und seine Frau Ursula ein glückliches Händchen: das Hotel „Westin“ in Leipzig wurde erst kürzlich zum besten Tagungshotel Deutschlands gewählt. Das Programm der Tagung war ebenfalls ambitioniert gewählt: Teilweise im Viertelstundentakt reihte sich ein interessanter Tagesordnungspunkt an den nächsten. Die Bandbreite reichte dabei von den natürlich obligatorischen Neuheitenpräsentationen

Gewinner Privates Freibad



Die Aussichtslage des Grundstücks perfekt genutzt – mit diesem konsequent-puristischen Rechteckbecken mit Überlaufkante gewann die Firma AMS Pool (im Bild Andreas Schade und sein Sohn) den Topras-Kreativpreis in der Kategorie Privates Freibad.



Gewinner Sauna & Whirlpool



Den Whirlpool elegant und sichtgeschützt in die Gartenlandschaft integriert – für diese Anlage ging der 1. Platz in der Kategorie Sauna & Whirlpool an die Firma Freveltdt aus der Schweiz (im Bild Hans-Peter Frehner mit Gattin).



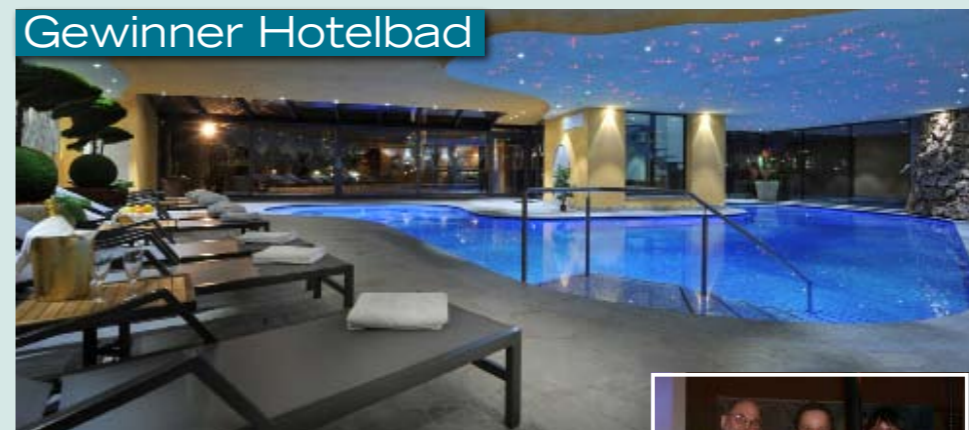
Gewinner Privates Hallenbad



Die historische Gebäudesubstanz behutsam in ein modernes Wellness-Paradies verwandelt – für diese ungewöhnliche Schwimmhalle der Firma System Universal (im Bild Josef Höfer) gab es die meisten Stimmen in der Kategorie Privates Hallenbad.



Gewinner Hotelbad



Mit diesem opulenten und einladenden Schwimm- und Wellness-Bereich im harmonischen Farb- und Material-Mix sicherte sich die Firma HoferGroup aus Südtirol (im Bild Eugen Hofer) den 1. Platz in der Kategorie Hotelbad.

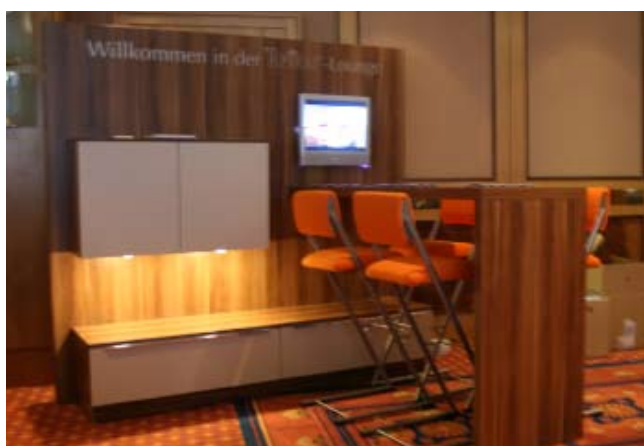




Viel Grund zum Strahlen: Neben den Kreativpreisen für besonders gelungene Pool- und Wellness-Anlagen ehrte die Topras-Gruppe auch ihre umsatzstärksten Händler im In- und Ausland sowie die besten Lieferanten und Außendienstteams.

Abschluss des Seminarprogramms. Denn Past, der mit seiner Agentur hinter dem in den letzten Monaten komplett geänderten Werbe- und Marketing-Konzept der Firma Behncke steht, fand durchaus deutliche Worte: „Wir brauchen Mut zur Veränderung und flache Hierarchien.“ Und das möglichst schnell, schließlich „sind wir Deutschen die Weltmeister im Hinauszögern“. Stillstand bedeutet also mehr denn je Rückschritt. Und so gibt es auch bei der Topras-Gruppe selbst eine Menge Veränderungen. So berichtete Geschäftsführer Johannes Gunst stolz zu Beginn der Veranstaltung, dass sich die Gruppe erneut um zwei Mitglieder auf aktuell 38 Schwimmbadbaufachunternehmen erweitert hat. Auch der Lieferantenkreis ist erneut gewachsen. So produzieren

jetzt Aquacomet und Reku Slovakia, ein Tochterunternehmen von RivieraPool, eigene Beckenserien für die Topras-Händler. Und die Firma RecaNorm ist neuer Partner für Werkzeuge und Befestigungssysteme. Großes Augenmerk hat die Führung der Gruppe in den vergangenen Monaten auf das Thema Vereinheitlichung aller Werbematerialien gelegt. Um diese neuen Topras-Prospekte und -Präsentationen auch in den Ausstellungen der Händler zukünftig noch einheitlicher und einladender zu präsentieren, gibt es jetzt die sogenannte „Topras-Lounge“ (siehe Foto rechts). „Diese Standardlösung lässt sich natürlich an die individuellen Gegebenheiten vor Ort anpassen“, erklärte Johannes Gunst. Besonders interessant ist diese „Topras-Lounge“ natürlich für die



Soll die „Topras-Welt“ in die Ausstellungen der Händler bringen: Die neue „Topras-Lounge“.

vier Unternehmen, die in diesem Jahr die „Topras-Kreativpreise“ gewonnen haben (siehe Seite 8 und 9) – und ihre Trophäen damit zukünftig noch werbewirksamer in der Ausstellung präsentieren können.

Mehr Informationen

Topras GmbH,
Beethovenstraße 46,
85591 Vaterstetten,
Tel.: 08106/9958320, www.topras.de
sowie unter www.schwimmbad.de

Fotos: Topras, Böttger, Text: Mark Böttger



Prall gefülltes Programm: Neben der Information kam auch die Unterhaltung nicht zu kurz.